

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI****NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie**

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	BUDŻET	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
I KWARTA Ł 2017	Aktualizacja informacji na kontaktach portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o zasadach finansowania w ramach PROW 2014-2020	3 konta społecznościowe	Bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Portale społecznościowe zredagowanie informacji, Aplikacja mobilna IZERY	Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
I KWARTA Ł 2017	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Zakładanie	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne,	Jest to działanie bez kosztowe

	działalności gospodarczych	Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18			Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w lokalnej prasie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych	wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	
<b>I KWARTA ł 2017</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Rozwój działalności gospodarczych	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń  Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w lokalnej prasie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych , tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
<b>I KWARTA ł 2017</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe -	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, ośrodkach	Informacje zawarte na portalach społecznościowych , tablicach, stronach www są	Jest to działanie bez kosztowe

	Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna. Wspieranie ochrony środowiska, Rewitalizacja lokalnych zasobów	Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18			ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w lokalnej prasie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych	ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	
<b>I KWARTA ł 2017</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze	Spot radiowy w lokalnym radiu 1 szt.	2000 zł	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja w radio	Informacja w radiu jest elementem przygotowującym do ogłaszanego naboru będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup defaworyzowanych. Informacja dostępna również w biurze LGD w wersji papierowej.	Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR
<b>I KWARTA ł 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej	1x 6 000 egz. 18 gmin	12 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” Artykuły na stronach www. 18 Gmin	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność	Informacja zawarta w ECHach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD

						osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020. Informacje na stronach Gmin dotrą do mieszkańców i potencjalnych beneficjentów	PROW2014-2020	
<b>I KWARAŁ 2017</b>	Kampania informacyjno-promocyjna na temat głównych założeń w LSR 2014-2020	3 spotkania; liczba uczestników na spotkaniu min. 20 osób; 1 szt. – spot radiowy Ulotka 3200 szt	3 x 1000 zł  2000 zł 1600 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru	Materiały informacyjne: skrót LSR, Vademecum Beneficjenta, karty doradcze Prezentacja przedstawiana na spotkaniu, Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanie Ankieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia	Zaproszenie dla osób z grup defaworyzowanych informacje otrzymają potencjalni beneficjenci i przedstawiciele grup defaworyzowanych określonych w LSR. Spot ułatwi dotarcie do mieszkańców z informacją o realizacji LSR.	Informacje przekazane na szkoleniu dla potencjalnych Beneficjentów znacznie zwiększy wiedzę i pozwoli na rzetelne przygotowanie wniosku. Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 Ulotki są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców	Koszt spotkania oszacowany z uwzględnieniem materiałów, osoby prowadzącej. Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR Koszt ulotki przyjęto szacunkowo, wykonawca zostanie wyłoniony na podstawie ogólnodostępnego zapytania ofertowego na stronie <a href="http://www.lgdpartnerstwoizerskie.pl">www.lgdpartnerstwoizerskie.pl</a>

							poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD	
<b>II KWARTA Ł 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej	1x 6 000 egz. 18 gmin	12 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” Artykuły na stronach www. 18 Gmin	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020. Informacje na stronach Gmin dotrą do mieszkańców i potencjalnych beneficjentów	Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD
<b>III KWARTA Ł 2017</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe – projekt własny – Marka lokalna	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, ośrodkach kultury, sołectwach min.	Bez kosztu wo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń  Informacja na portalach społecznościowych  Artykuły w lokalnej prasie	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe

		18			Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	społecznościowych		
<b>III KWARTA Ł 2017</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna, Wspieranie ochrony środowiska	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń  Informacja na portalach społecznościowych  Artykuły w lokalnej prasie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych , tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
<b>III KWARTA Ł 2017</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Rozwój działalności gospodarczych	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, ośrodkach kultury,	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń  Informacja na portalach społecznościowych  Artykuły w	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.	Informacje zawarte na portalach społecznościowych , tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe

		sołectwach min. 18			lokalnej prasie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Informacja na portalach społecznościowych		
<b>III KWARTA Ł 2017</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Zakładanie działalności gospodarczych	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach ogłoszeń  Informacja na portalach społecznościowych  Artykuły w lokalnej prasie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
<b>III KWARTA Ł 2017</b>	Kampania informacyjno-promocyjna na temat głównych założeń w LSR 2014-2020	1 spotkanie; liczba uczestników na spotkaniu min. 20 osób;	Bez kosztowo	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie stowarzyszenia	Materiały informacyjne: skrót LSR, Vademecum Beneficjenta, karty doradcze,	Zaproszenie dla stowarzyszeń, chcących realizować granty tematyczne	Wzrost wiedzy potencjalnych Beneficjentów z zakresu tematu grantu, PROW 2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
<b>III KWARTA Ł</b>	Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe -	Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i	Bez kosztowo	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych  Informacja na tablicach	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.  Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS,	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są	Jest to działanie bez kosztowe

	Grant II	Gmin) Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18			ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w lokalnej prasie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.  Informacja na portalach społecznościowych	ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	
<b>III KWARTA ł 2017</b>	Kampania informacyjna – szkolenie dla członków rady, zarządu i pracowników biura	Wysłanie maili z informacją o planowanym szkoleniu do 15 członków Rady, zarządu i pracowników Wykonanie połączeń telefonicznych do 101 członków	Bez kosztowo	Członkowie Rady Programowej, Zarząd, Pracownicy Biura	Wysłanie email o planowanym szkoleniu, prezentacja ze szkolenia, Materiały szkoleniowe	W szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady. Dodatkowo na szkoleniu dokonana zostanie ewaluacja i ocena wdrażania procedur i jakości kryteriów wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji celów opisanych w LSR. Przewiduje się możliwość zaproszenia specjalisty od ewaluacji na spotkanie. Szkolenie na temat wypełniania wniosków rozliczeniowych.	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
<b>III KWARTA ł 2017</b>	Badanie trafności doboru sposobu prezentowania	1 wydarzenie plenerowe; Wywiad przeprowadzony	Bez kosztowy	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy,	Wywiad na temat działań i środków komunikacji	Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z	Informację uzyskane z badania trafności pozwolą na	Jest to działanie bez kosztowe



	informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa – Gala Izerska”	wśród min. 30 osób		rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe		grup defowaryzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem	oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.	
<b>IV KWARTA ł 2017</b>	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej	1x 6 000 egz. 18 gmin	12 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” Artykuły na stronach www. 18 Gmin	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020. Informacje na stronach Gmin dotrą do mieszkańców i potencjalnych beneficjentów	Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD
<b>IV KWARTA ł 2017</b>	Badanie satysfakcji -Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy	Liczba wypełnionych ankiet – min. 30 szt.	Bez kosztu wo	Beneficjenci korzystający z doradztwa	- Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, - Ankiety po doradztwie, szkoleniu	Ankieta na stronach jest elementem oceniającym jakość świadczonego doradztwa będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup de	Informację uzyskane z badania satysfakcji pozwolą na oszacowanie jakości działań	Jest to działanie bez kosztowe

	świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie					faworyzowanych. Ankieta dostępna również w biurze LGD w wersji papierowej.	promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.	
--	---	--	--	--	--	--	--	--