**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI**

**NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1****TERMIN REALIZACJI** | **2****NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **3****ZAKŁADANY WSKAŹNIK** | **4****BUDŻET** | **5****ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO** | **6****ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU** | **7****PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH** | **8****UZASADNIENIE**  **ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ** | **9****UZASADNIENIE**  **ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ** |
| **1****I KWARTAŁ 2017** | Aktualizacja informacji na kontach portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o zasadach finansowania w ramach PROW 2014-2020 | 3 konta społecznościowe | Bez kosztowo | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Portale społecznościowe zredagowanie informacji, Aplikacja mobilna IZERY | Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych | Informacje zawarte na portalach społecznościowych są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Jest to działanie bez kosztowe |
| **2****I KWARTAŁ 2017** | Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Zakładanie działalności gospodarczych | Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18 | Bez kosztowo | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowychLista mailingowaAplikacja mobilna Izery | Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.Informacja na portalach społecznościowych  | Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Jest to działanie bez kosztowe |
| **3****I KWARTAŁ 2017** | Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Rozwój działalności gospodarczych | Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18 | Bez kosztowo | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowychLista mailingowaAplikacja mobilna Izery | Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.Informacja na portalach społecznościowych  | Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Jest to działanie bez kosztowe |
| **4****I KWARTAŁ 2017** | Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna. Wspieranie ochrony środowiska, Rewitalizacja lokalnych zasobów | Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18 | Bez kosztowo | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowychLista mailingowaAplikacja mobilna Izery | Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.Informacja na portalach społecznościowych  | Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Jest to działanie bez kosztowe |
| **5****I KWARTAŁ 2017** | Publikacja informacji o planowanym naborze | Spot radiowy w lokalnym radiu 1 szt. | 2000 zł | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | Informacja w radio | Informacja w radiu jest elementem przygotowującym do ogłaszanego naboru będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup defaworyzowanych. Informacja dostępna również w biurze LGD w wersji papierowej. | Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR |
| **6****I KWARTAŁ 2017** | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej | 1x 6 000 egz.18 gmin | 12 500,00 zł | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” | Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.  | Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD |
| **7****I KWARAŁ 2017** | Kampania informacyjno- promocyjna na temat głównych założeń w LSR 2014-2020 | 3 spotkania; liczba uczestników na spotkaniu min. 20 osób; 1 szt. – spot radiowy Ulotka 3200 szt | 3 x 1000 zł 2000 zł1600 zł | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru | Materiały informacyjne: skrót LSR, Vademecum Beneficjenta, karty doradcze Prezentacja przedstawiana na spotkaniu, Materiały informacyjno-promocyjne przygotowane na spotkanieAnkieta oceniająca jakość przeprowadzonego szkolenia | Zaproszenie dla osób z grup defaworyzowanych informacje otrzymają potencjalni beneficjenci i przedstawiciele grup de faworyzowanych określonych w LSR. Spot ułatwi dotarcie do mieszkańców z informacją o realizacji LSR. | Informacje przekazane na szkoleniu dla potencjalnych Beneficjentów znacznie zwiększy wiedzę i pozwoli na rzetelne przygotowanie wniosku. Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020Ulotki są ogólnodostępne, docierają do szerokiego grona mieszkańców poprzez dystrybucję do gmin obszaru LGD | Koszt spotkania oszacowany z uwzględnieniem materiałów, osoby prowadzącej. Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSRKoszt ulotki przyjęto szacunkowo, wykonawca zostanie wyłoniony na podstawie ogólnodostępnego zapytania ofertowego na stronie www.lgdpartnerstwoizerskie.pl |
| **8****II KWARTAŁ 2017** | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej | 1x 6 000 egz.18 gmin | 12 500,00 zł | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” | Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.  | Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD |
| **9****III KWARTAŁ 2017** | Kampania informacyjno- promocyjna na temat głównych założeń w LSR 2014-2020 oraz naborów i szkoleń Punkt konsultacyjny „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa”- Gala Izerska | Spot radiowy w lokalnym radiu 1 szt. | 2000 zł | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | Informacja w radio, informacja na stronie www.LGD | Informacja w radiu będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup defaworyzowanych. Informacja o punkcie konsultacyjnym działającym w trakcie imprezy plenerowej dotrze do szerokiego grona odbiorców. | Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR |
| **10****III KWARTAŁ 2017** | Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa – Gala Izerska” | 1 wydarzenie plenerowe;Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób  | Bez kosztowy | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe | Wywiad na temat działań i środków komunikacji | Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defowaryzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem | Informację uzyskane z badania trafności pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD. | Jest to działanie bez kosztowe |
| **11****IV****KWARTAŁ**  | Publikacja informacji o planowanym naborze- ogłoszenie konkursowe-Grant I | Zawieszenie informacji o planowanych w roku 2017 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18 | Bez kosztowo | Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR | Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowychArtykuły w prasie Echa IzerskieLista mailingowaAplikacja mobilna Izery | Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.Informacja na portalach społecznościowych  | Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Jest to działanie bez kosztowe |
| **12****IV KWARTAŁ 2017** | Kampania informacyjno- promocyjna na temat głównych założeń w LSR 2014-2020 | 1 spotkania; liczba uczestników na spotkaniu min. 20 osób; | 1000zł | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie stowarzyszenia | Materiały informacyjne: skrót LSR, Vademecum Beneficjenta, karty doradcze,  | Zaproszenie dla stowarzyszeń, chcących realizować granty tematyczne | Wzrost wiedzy potencjalnych Beneficjentów z zakresu tematu grantu, PROW 2014-2020 | Koszt spotkania oszacowany z uwzględnieniem materiałów, osoby prowadzącej. |
| **13****IV KWARTAŁ 2017** | Kampania informacyjna – szkolenie dla członków rady, zarządu i pracowników biura | Wysłanie maili z informacją o planowanym szkoleniu do 14 członków Rady, zarządu i pracowników  | Bez kosztowo | Członkowie Rady Programowej, Zarząd, Pracownic Biura | Wysłanie email o planowanym szkoleniu, prezentacja ze szkolenia, Materiały szkoleniowe | W szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady. Dodatkowo na szkoleniu dokonana zostanie ewaluacja i ocena wdrażania procedur i jakości kryteriów wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji celów opisanych w LSR. Przewiduje się możliwość zaproszenia specjalisty od ewaluacji na spotkanie. Szkolenie na temat wypełniania wniosków rozliczeniowych.  | Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020 | Jest to działanie bez kosztowe |
| **14****IV KWARTAŁ 2017** | Poinformowanie potencjalnych beneficjentów na temat założeń i możliwości skorzystania ze środków LEADER na tworzenie lub rozwój działalności gospodarczej | 1x 6 000 egz.18 gmin | 12 500,00 zł | Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru | Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” | Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.  | Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020 | Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD |
| **~~15~~****~~IV KWARTAŁ 2017~~** | ~~Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Rozwój działalności gospodarczych~~ | ~~Wysłanie informacji do Zawieszenia o planowanym w roku 2018 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)~~~~Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18~~ | ~~Bez kosztowo~~ | ~~Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR~~ | ~~Informacja na stronach internetowych~~ ~~Informacja na tablicach ogłoszeń~~ ~~Informacja na portalach społecznościowych~~~~Artykuły w prasie Echa Izerskie~~~~Lista mailingowa~~~~Aplikacja mobilna Izery~~ | ~~Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.~~~~Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.~~~~Informacja na portalach społecznościowych~~  | ~~Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020~~ | ~~Jest to działanie bez kosztowe~~ |
| **~~16~~****~~IV KWARTAŁ 2017~~** | ~~Publikacja informacji o planowanym naborze - ogłoszenie konkursowe - Zakładanie działalności gospodarczych~~ | ~~Wysłanie informacji do Zawieszenia o planowanym w roku 2018 naborach na 19 stronach (LGD i Gmin)~~~~Informacja na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach kultury, sołectwach min. 18~~ | ~~Bez kosztowo~~ | ~~Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR~~ | ~~Informacja na stronach internetowych~~ ~~Informacja na tablicach ogłoszeń~~ ~~Informacja na portalach społecznościowych~~~~Artykuły w prasie Echa Izerskie~~~~Lista mailingowa~~~~Aplikacja mobilna Izery~~ | ~~Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.~~~~Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.~~~~Informacja na portalach społecznościowych~~  | ~~Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020~~ | ~~Jest to działanie bez kosztowe~~ |
| **17****IV KWARTAŁ 2017** | Badanie satysfakcji -Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | Liczba wypełnionych ankiet – min. 30 szt. | Bez kosztowo | Beneficjenci korzystający z doradztwa | - Ankieta online na oficjalnej stronie LGD,- Ankiety po doradztwie, szkoleniu | Ankieta na stronach jest elementem oceniającym jakość świadczonego doradztwa będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup de faworyzowanych. Ankieta dostępna również w biurze LGD w wersji papierowej. | Informację uzyskane z badania satysfakcji pozwolą na oszacowanie jakości działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.  | Jest to działanie bez kosztowe |