

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie

1 TERMIN REALIZACJI	2 NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE GO	3 ZAKŁADANY WSKAŹNIK	4 BUDŻE T	5 ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJN EGO	6 ŚRODKI/NARZĘDZ IA KOMUNIKACJI/PR ZEKAZU	7 PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	8 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	9 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNY CH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
1 I KWARTAŁ 2019	Warsztat refleksyjny - ewaluacyjny	1 spotkanie min. 5h	Bez koszto wo	Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura	Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	Raport pisemny z wnioskami i rekomendacjami, aktualizacja LSR	W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno- gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura.	Jest to działanie bez kosztowe

<p>2 I KWARTAŁ 2019</p>	<p>Aktualizacja informacji na portalach społecznościowych w celu informowania beneficjentów, mieszkańców o PROW 2014-2020</p>	<p>3 konta społecznościowe</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru</p>	<p>Portale społecznościowe zredagowanie informacji, Aplikacja mobilna IZERY</p>	<p>Aktualne informacje na portalach społecznościowych dotrą do osób młodych i przedsiębiorców korzystających z portali społecznościowych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>
<p>3 I KWARTAŁ 2019</p>	<p>Kampania informacyjna - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku i terminach szkoleń</p>	<p>Spot radiowy 1 szt. 1x 6 000 egz. 18 gmin</p>	<p>2000 zł 12 500,00 zł</p>	<p>Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>Informacja w radio Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”</p>	<p>Informacja w radiu jest elementem przygotowującym do ogłaszanego naboru będzie ogólnodostępna dla wszystkich grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.</p>	<p>Informacja zawarta w lokalnych mediach jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Koszt 2000zł jest zależny od ilości i częstotliwości transmitowanych spotów w jedynym lokalnym radiu o zasięgu całego obszaru LSR Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD</p>
<p>4 II KWARTAŁ</p>	<p>Kampania informacyjna - Opublikowanie informacji o</p>	<p>Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach</p>	<p>Bez kosztowo</p>	<p>Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w</p>	<p>Informacja na stronach internetowych</p>	<p>Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>

2019	planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku - Rozwój działalności gospodarczych, Inkubator przetwórstwa	internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa		ramach LSR	Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Artykuły w prasie Echa Izerskie Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych	www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	
5 II KWARAŁ 2019	Spotkania informacyjno – konsultacyjne , dotyczące zasad pozyskiwania, rozliczania środków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR na lata 2019-2021.	2 spotkania; liczba uczestników na spotkaniu min. 20 osób; Spot radiowy	2 x 1000zł 2000 zł	Potencjalni wnioskodawcy,	Prezentacje przedstawione na spotkaniuMateriały i informacyjne: Vademecum Beneficjenta, ankieta oceniająca jakość szkolenia	Zaproszenie dla osób z grup defaworyzowanych informacje otrzymają potencjalni beneficjenci i przedstawiciele grup de faworyzowanych określonych w LSR. Spot ułatwi dotarcie do mieszkańców z informacją o realizacji LSR.	Wzrost wiedzy potencjalnych Beneficjentów z zakresu tematu grantu oraz działań infrastrukturalnych , PROW 2014-2020	Koszt spotkania oszacowany z uwzględnieniem materiałów, osoby prowadzącej.
6 II KWARTAŁ 2019	Kampania informacyjna - Informacja o organizowanym szkoleniu dla członków Rady, pracowników	Wysłanie maili z planowanym szkoleniu do 15 członków Rady, stowarzyszenia i pracowników.	Bez kosztowo	Członkowie Rady Programowej, Zarząd, Pracownicy Biura	Wysłanie email o planowanym szkoleniu, prezentacja ze szkolenia, Materiały szkoleniowe	W szkoleniu będą uczestniczyli przedstawiciele grup defaworyzowanych będący członkami Rady. Dodatkowo na szkoleniu dokonana zostanie ewaluacja i ocena wdrażania procedur i jakości kryteriów wyboru obejmujące elementy faworyzujące przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz realizacji celów opisanych w LSR.	Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę niezbędną do realizacji założeń PROW 2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe

						Przewiduje się możliwość zaproszenia specjalisty od ewaluacji na spotkanie. Szkolenie na temat wypełniania wniosków rozliczeniowych.		
7 III KWARTAŁ 2019	Kampania informacyjna - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2019 roku - konkursowe-Grant III, Grant IV, Projekt własny	Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa	Bez kosztu	Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	Informacja na stronach internetowych Informacja na tablicach ogłoszeń Informacja na portalach społecznościowych Lista mailingowa Aplikacja mobilna Izery	Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin. Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, MOPS, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD. Informacja na portalach społecznościowych	Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Jest to działanie bez kosztowe
8 III KWARTAŁ 2019	Kampania informacyjna - Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019	1x 6 000 egz. 18 gmin	1 x 12 500,00 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, turyści	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	Informacja zawarta w Echach Izerskich jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD
9 III	Badanie trafności doboru sposobu	1 wydarzenie plenerowe;	Bez kosztu	Potencjalni wnioskodawcy,	Wywiad na temat działań i środków	Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają	Informacje uzyskane z badania trafności	Jest to działanie bez kosztowe

KWARTAŁ 2019	prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa – Gala Izerska”	Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób	wy	w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	komunikacji	mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defaworyzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem	pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.	
10 IV KWARTAŁ 2019	Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2016-2019	Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk 5000 ulotek	1 x 12 500,00 zł Bez kosztwo 2500 zł	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, turyści	Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE” Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej Ulotka informacyjna	Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.	Informacja zawarta w Echach Izerskich/ ulotka jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020	Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD Koszt jednostkowy ulotki 0,50 zł