

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na rok 2022**NAZWA LGD: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania- Partnerstwo Izerskie**

1 TERMIN REALIZACJI	2 NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	3 ZAKŁADANY WSKAŹNIK	4 BUDŻET	5 ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	6 ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	7 PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	8 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ŚRODKÓW PRZEKAZU DO CELÓW I WSKAŹNIKÓW REALIZACJI TYCH DZIAŁAŃ	9 UZASADNIENIE ADEKWATNOŚCI PLANOWANYCH EFEKTÓW DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH DO BUDŻETU TYCH DZIAŁAŃ
1 I PÓŁROCZE 2022	Warsztat refleksyjny - ewaluacyjny	1 spotkanie min. 5h	Bez kosztów	Członkowie zarządu, rady, Walnego i pracownicy biura	Lista mailingowa, wykonanie połączeń telefonicznych do członków organu LGD,	Raport pisemny z wnioskami i rekomendacjami, aktualizacja LSR	W trakcie spotkania ocena stopnia upowszechniania dokumentu LSR na obszarze LGD, badania stopnia realizacji poszczególnych celów i wskaźników, realizacja rzeczowa i finansowa LSR. Sytuacja społeczno- gospodarcza obszaru LGD. Ocena funkcjonowania LGD i biura.	Jest to działanie bez kosztowe

<p>2</p> <p>I</p> <p>PÓŁROCZE</p> <p>2022</p>	<p>Kampania informacyjna - Opublikowanie informacji o planowanych naborach wniosków wraz z kryteriami, wytycznymi, obowiązującymi wnioskami i instrukcjami w 2022 roku - Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna, Zakładanie działalności gospodarczej, Rozwój działalności gospodarczej, Smart Village</p>	<p>Zawieszenie informacji na tablicach ogłoszeń i stronach internetowych: LGD i 18 gmin należących do partnerstwa</p>	<p>Bez kosztu</p>	<p>Potencjalni beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR</p>	<p>Informacja na stronach internetowych</p> <p>Informacja na tablicach ogłoszeń</p> <p>Informacja na portalach społecznościowych</p>	<p>Pełne ogłoszenie o naborze dostępne będzie na stronach internetowych LGD i Gmin.</p> <p>Na tablicach ogłoszeń w urzędach Gmin, PUP, ośrodkach Kultury i sołectwach zamieszczona zostanie informacja o trwającym naborze i adres strony internetowej oraz siedziby LGD.</p> <p>Informacja na portalach społecznościowych</p>	<p>Informacje zawarte na portalach społecznościowych, tablicach, stronach www są ogólnodostępne, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>
<p>3</p> <p>I</p> <p>PÓŁROCZE</p> <p>2022</p>	<p>Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022</p>	<p>Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10 dobrych praktyk Gazeta 6000egz</p>	<p>Bez kosztu</p> <p>12500 zł</p>	<p>beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie</p>	<p>Materiał promocyjny w formie PDF Wydanie gazety „ECHA IZERSKIE”</p>	<p>Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, oraz na stronie www. LGD Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych, mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób, które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020.</p>	<p>Informacja zawarta w gazecie oraz w ulotce jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost osób poinformowanych o efektach działań PROW2014-2020</p>	<p>Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD</p>

<p>4 I PÓŁROCZE 2022</p>	<p>Badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD Impreza plenerowa „Izerskie Klimaty Izerskie Bogactwa „obszar LGD</p>	<p>1 wydarzenie plenerowe; Wywiad przeprowadzony wśród min. 30 osób</p>	<p>Bez kosztu wy</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, JST; instytucje kultury mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe</p>	<p>Wywiad na temat działań i środków komunikacji</p>	<p>Ogólnodostępne wydarzenia kulturalne przyciągają mieszkańców, potencjalnych beneficjentów oraz osoby z grup defaworyzowanych. Bezpośredni wywiad pozwoli ocenić działania LGD wśród osób związanych z LGD oraz mieszkańców którzy po raz pierwszy spotykają się z LGD i ich działaniem</p>	<p>Informacje uzyskane z badania trafności pozwolą na oszacowanie zasięgu działań promocyjno-informacyjnych, doradczych LGD.</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>
<p>5 II PÓŁROCZE 2022</p>	<p>Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych działaniach w ramach LSR w latach 2019-2022</p>	<p>Gazeta Echa Izerskie 1x 6 000 egz. 18 gmin</p>	<p>1 x 12 500,00 zł</p>	<p>beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie</p>	<p>Materiał w formie PDF i wydanie gazety echa izerskie</p>	<p>Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, i stronie www. LGD. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych. Nakład gazety w ilości 6000 egzemplarzy bezpłatnych kolportowany jest do UG, PUP, MOPS, przedsiębiorców, rolników, organizacji pozarządowych , mieszkańców obszaru. Aktualne informacje umieszczone w gazecie wpłyną na większą aktywność osób , które będą chciały pozyskać dotację w ramach PROW 2014-2020, pokażą efekty realizacji działań na obszarze LGD.</p>	<p>Informacja zawarta w Echach Izerskich i opracowaniu jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona mieszkańców, wzrost osób poinformowanych o działaniach PROW2014-2020</p>	<p>Koszt jednostkowy gazety 2,08zł obejmuje koszt opracowania i druku, dostarczenia do siedziby LGD</p>
<p>6 II PÓŁROCZE 2022</p>	<p>Kampania informacyjna- Opracowanie materiału informacyjnego o zrealizowanych</p>	<p>Opracowanie materiału w formie pdf – 1 sztuka zawierający minimum 10</p>	<p>Bez kosztu wo</p>	<p>beneficjenci operacji zrealizowanych w ramach LSR oraz działań</p>	<p>Materiał promocyjny w formie PDF i papierowej</p>	<p>Materiał udostępniony będzie w siedzibie LGD, i stronie www. LGD. Pozwoli określić w jakim stopniu zrealizowanie działania dotarły do grup defaworyzowanych</p>	<p>Informacja zawarta w ulotce jest ogólnodostępna, dociera do szerokiego grona słuchaczy, wzrost</p>	<p>Jest to działanie bez kosztowe</p>

	działaniach w ramach LSR w latach 2016-2022	dobrych praktyk		aktywizujących prowadzone przez stowarzyszenie			osób poinformowanych o efektach działań PROW2014-2020	
--	---	-----------------	--	--	--	--	---	--