



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 5

Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w euro
					Jednostka miary	Wartość		
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej 	Kampania informacyjna dt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, osoby młode i seniorzy.	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co roku. W przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	5		
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	50 os.		
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	3 szt.		
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in., warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	5		



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



				Kalendarz	Ilość wydań	4	realizowanych przez LGD nastąpi zintensyfikowanie działań promocyjno-informacyjnych	20 000 Euro (koszty ujęte w ramach kosztów aktywizacji)
				Gazeta Echa Izerskie	Ilość wydań	12		30 000 Euro (koszty ujęte w ramach kosztów aktywizacji)
Lata 2024-2027	<ul style="list-style-type: none"> - Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze Stowarzyszenia „Partnerstwo Izerskie” w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR. - Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej. - Wsparcie branży turystycznej 	<p>Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości, prowadzone przez Biuro LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (agro, zagród edukacyjnych) 	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	4 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie złożonych ankiet badających jakości udzielonego doradztwa. W przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD nastąpi zintensyfikowanie	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)
				Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej JST	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	18 szt.		
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	3 szt.		
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	50 os.		



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



	<p>- Wsparcie zagród edukacyjnych skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.</p>		<p>- zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem</p>				działań promocyjno-informacyjnych	
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>				-
Lata 2024-2026	<p>- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną</p> <p>- Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej oraz Ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi</p>	<p>Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD</p>	<p>Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów</p>	<p>19</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych</p>	<p>0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)</p>
				<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	<p>36 os.</p>		
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe, działające w obszarach planowanego wsparcia.</p>				
Lata 2024-2028	<p>- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów.</p>	<p>Mieszkańcy, organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne), osoby prawne, osoby</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów</p>	<p>19</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu</p>	<p>0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów</p>



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



	-Wzmocnienie kapitału obywatelskiego oraz tożsamości lokalnej poprzez Przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi, Włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych osób w niekorzystnej sytuacji, Kształtowanie świadomości obywatelskiej oraz Poprawa dostępu do usług dla lokalnych społeczności	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	fizyczne, osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, seniorzy osoby w niekorzystnej sytuacji, osoby młode i seniorzy	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	25	będzie badana na podstawie analizy ankiet W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych	bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	4 szt.		
				W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.				
Lata 2024-2029	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	50	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach. Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów	0,00 (koszty ujęte w ramach kosztów bieżących - praca bieżąca w Biurze LGD)
				Raporty podsumowujące działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej (każdego roku)	Liczba opublikowanych artykułów	5		



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



**PARTNERSTWO
IZERSKIE**
Stowarzyszenie LGD



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet	60	komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD - nasilenie działań informacyjnych	
	Razem Budżet na działania komunikacyjne							50 000 euro